

## Comunicat cu privire la unele informații apărute în social media

De mai mulți ani, finanțarea din bugetul de stat a Programului Național de Dezvoltare Locală (PNDL), în beneficiul unităților administrativ teritoriale (UAT) și al administrației publice din România, a suscitat aprinse dezbateri politice și luări de poziții adeseori contradictorii, fie pro, fie contra, în spațiul public. Promulgarea recentă a Ordonanței de Urgență a Guvernului pentru aprobarea Programului Național de Investiții „Anghel Saligny” a reanimat pozițiile contondente, chiar virulente pe seama acestui subiect, situația fiind inflamată și amplificată emoțional din pricina crizelor sanitară și economică care ne încearcă și ne mâhnesc pe toți.

Prin mass-media și social media, firme de consultanță care sunt specializate în configurarea, proiectarea și promovarea proiectelor de dezvoltare ale administrației publice locale cad victime ale acestor dispute și, în mod injust, de multe ori sunt puse la zidul infamiei publice.

În acest context, pentru o justă și corectă informare a publicului, a clienților noștri, precum și a tuturor celor care sunt preocupați de adevăr și corectitudine, de o justă cunoaștere a realității, facem următoarele precizări necesare:

- SC Media Marketing SRL desfășoară de peste 20 de ani activități de consultanță prin mai multe programe de finanțare, toate având un numitor comun – investiții publice: școli, grădinițe, creșe, spitale - ambulatorii, dispensare medicale, baze sportive, infrastructura de drumuri, poduri și lucrări de artă, drumuri forestiere, infrastructură edilitară de apă și canalizare, iluminat public, cămine pentru îngrijirea vârstnicilor, centre culturale/cămine culturale, sit-uri, monumente și clădiri de patrimoniu UNESCO sau patrimoniu național și local, deșeuri, piste de ciclism atât în sistemul public dar și în sistemul privat pentru dezvoltarea IMM etc.
- Prin intermediul firmei noastre au fost depuse la finanțare și declarate câștigătoare proiecte de investiții publice sau private prin mai multe programe de finanțare ale Uniunii Europene: PHARE, SAPARD, PNDR, AFIR, POR, POS MEDIU, POS CCE, POIM etc. Majoritatea dintre acestea au fost implementate și funcționează/sunt date în folosință, unele sunt în desfășurare chiar și în prezent, urmând să se finalizeze până la sfârșitul anului 2023, iar pentru altele suntem în așteptarea semnării noilor contracte de finanțare.
- Activitatea SC Media Marketing SRL se derulează și acoperă mai multe județe: Mureș, Sibiu, Harghita, Covasna, Vâlcea, Brașov, Alba și Maramureș.

- În ultimii 5 ani numărul mediu anual al salariaților a fost 19 la care se adaugă peste 10 parteneri externi, specialiști și experți pe mai multe domenii necesare elaborării cererilor de finanțare.
- Firma este de 10 ani constant și consecvent clasată pe locul I în Topul firmelor mureșene, ocupând poziții fruntașe, onorante, implicit locul întâi și în alte cercetări sociologice și economice de specialitate sau topuri realizate de către diferite organizații abilitate, chiar la nivel național.
- Valoarea totală a proiectelor de investiții, aprobate și realizate pe baza cererilor de finanțare întocmite de către societatea noastră, a depășit 200 milioane euro în întreaga perioadă de activitate a societății. Această activitate comensurează peste o mie de contracte pe care le-am încheiat și asumat în cele peste două decenii de existență a firmei.
- În ce privește serviciile de consultanță pe care SC Media Marketing SRL le-a desfășurat prin intermediul PNDL1 și PNDL2, considerăm relevant faptul că aceste activități au reprezentat cel mult 5% din cifra de afaceri a firmei în anul 2020, iar în anul curent contractele asumate prin PNDL1, PNDL2 și PNDL3 vor reprezenta probabil, odată cu deschiderea PNDL 3, maximum 10 % din cifra de afaceri a firmei.

#### **Câteva precizări necesare:**

- SC Media Marketing SRL nu are acționari oameni politici, conducerea executivă a societății nu este constituită din oameni politici, iar salariații societății noastre sunt recrutați doar pe bază de profesionalism și conform principiului „omul bun recomandă/duce oameni buni”, adică profesioniști;
- Acordăm sprijin de specialitate pentru unitățile administrativ teritoriale (UAT) – Consilii județene, municipii reședințe de județ, municipii, orașe și comune care sunt conduse de primari și consilii locale, reprezentând nediscriminatoriu membri ai tuturor partidelor politice, implicit aleși locali independenți;
- Specializările SC Media Marketing SRL și obiectivele sale de activitate mai importante vizează: consultanță privind achizițiile publice, elaborare cereri de finanțare, managementul investiției, proiectare tehnică pentru construcții civile, industriale, edilitare – apă, canalizare menajeră - și drumuri, analize cost-beneficiu pentru proiecte de investiții și studii de fezabilitate, elaborarea strategiilor integrate de dezvoltare urbană și a strategiilor de dezvoltare locală, ridicări topografice, studii geotehnice pentru realizarea investițiilor publice, publicitate – concepție grafică și design publicitar pentru proiectele finanțate, conform Manualului de Identitate Vizuală aprobat de către fiecare finanțator.

Le mulțumim partenerilor noștri, de asemenea clienților și tuturor acelorora cu care conlucrăm zi de zi în activitățile pe care le desfășurăm! Ne exprimăm speranța că antreprenorii, mediul privat în general din România vor fi susținuți printr-o legislație adecvată, prin asigurarea stabilității economiei și a pieței, astfel încât să poată să se dezvolte și să contribuie semnificativ la alimentarea bugetului de stat. În România zilelor noastre, când par pe cale de dispariție arhitectii, proiectanții, diriginții de șantier, specialiștii în investiții, experții și meseriașii la modul general, ar fi păcat și nedrept să fie înăbușită activitatea celor din mediul privat care se căznesc, în condiții extrem de dificile, să mai producă spre binele acestei țări plus valoare.